



Ирина Викторовна Груздева,
директор гимназии, канд. пед. наук



Светлана Витальевна Сурдуковская,
учитель русского языка и литературы, заместитель директора по инновационной деятельности, руководитель Центра чтения



Елена Георгиевна Дульцева,
учитель русского языка и литературы

МАОУ «Гимназия № 10», г. Пермь

Тексты о тексте: инструменты книжной рекламы



Система популяризации чтения в гимназии строится на выявлении эффективных традиционных и создании новых способов вовлечения в процесс чтения детей и подростков. В рамках участия во всероссийском конкурсе «Книга года — выбирают дети», а также ежегодно организуемых в гимназии читательских фестивалей и акций сложилась целая система гуманитарных практик работы с книгой, что помогает расширить круг участников, увеличить количество детей и подростков с позициями «Я хочу читать», «Я уже читаю», «Я люблю читать».

Участие в практиках становится поводом для организационных и содержательных изменений в психолого-педагогической деятельности по приобщению к чтению, помогает открывать новые имена, темы и проблемы в современной литературе, побуждает детей и подростков — лидеров чтения — к большей активности и поиску новых технологических возможностей для достижения этих целей. На основании анализа анкет гимназистов мы понимаем, что в процессе участия в проекте и в фестивалях они имеют возможность обновлять свои знания в области коммуникативных практик: могут не только читать, но и осваивать новые мультимедийные форматы для подготовки творческих работ по понравившимся книгам-новинкам. Принятие решения об участии в том или ином конкурсе опирается на свойственное ребятам подросткового

